

FORDERN SIE MIT UNS DIE GROSSEN IHRER BRANCHE HERAUS.

Wegerer, Wegerer Werbeagentur GmbH
München, im März 2010

Ungleich sein!

Ungleich sein ist alles.

- Der Wille zur Ungleichheit ist möglicherweise das Unternehmerrischste an einer Marke überhaupt.
- „Sie müssen sich unterscheiden...“ ist leicht gesagt in einem Umfeld, das zunehmend Gleichheit produziert.
- Finden Sie mit uns Ihre Einzigartigkeit heraus.

Beziehen Sie Position.

- Die **Kommunikative Positionierung** ist die Wurzel für starke Ideen.
- In der Praxis heißt das:
 - Gezieltes Herausstellen von Einzigartigkeiten.
 - Was das Produkt leistet und für wen es das leistet.
 - Welchen konkreten Nutzen Ihre Zielgruppe davon hat.

Einfach sein!

Einfach ist wirksam.

- Eine Marke lebt, wenn der Kunde sofort versteht, was sie kann.
- Entschärfen Sie die Komplexität von Produkt- oder Dienstleistungen. So verstehen Ihre Kunden Ihre angebotenen Produkte und Dienstleistungen – und somit auch Ihre Marke.
- Wir helfen Ihnen, die Dinge wieder einfach zu sehen. Und Ihre Marke wirksam zu machen.

Der Kunde muss einfach verstehen.

- Der **relevante Kundennutzen** ist die Basis für die Akzeptanz Ihrer Werbung.
- In der Praxis heißt das:
 - Eindeutig sein – und nicht zweideutig
 - Simpel in der Aussage – und nicht erklärend
 - Zielgruppenaffin – und nicht ins eigene Produkt verliebt
 - Positives aussagen – und nicht negativ argumentieren

Von Innen heraus!

Kommunikation kommt von innen.

- Eine Kommunikationsidee entsteht aus der Einzigartigkeit Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte oder Ihrer Dienstleistungen.
- Eine Idee muss also aus dem Kern Ihres Unternehmens herauswachsen. Sie darf nicht einfach von außen eingepflanzt werden.
- Genauso einzigartig wie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen, so einzigartig muss auch Ihre Kommunikation sein.

Großartige Ideen sind kein Zufall.

Zuerst Ideen methodisch richtig vorbereiten, dann ...



Großartige Ideen sind das Ergebnis eines logischen Prozesses.

...dann erst Ideen entwickeln, umsetzen – und beschützen.



Wir verfolgen die besten Ideen mit den besten Experten. Einer davon sind Sie.

- Workshops zu den Themen **Ungleichheit** und **Kundennutzen** sind die Basis, um die Großen Ihrer Branche richtig herauszufordern.
- Mit Ihrem Wissen und unserer objektiven Sicht erarbeiten wir Ihre **Kommunikative Positionierung**.
- Sie erhalten von uns eine **Kommunikationsidee**, die Ihre „Ungleichheit“ dramatisiert und den Kundennutzen fokussiert. Damit Sie sich vom Wettbewerb eindeutig unterscheiden.

Mit Wirkung von außen nach innen.

- Eine hoch glaubwürdige Kommunikation basiert ausschließlich auf einer tatsächlich nachweisbaren Uniqueness – und ist vom Wettbewerb nicht angreifbar.
- Sie bewirken bei Ihren Mitarbeitern, Kunden und auch externen Vertriebsorganisationen eine hohe Identifikation mit Ihrer Werbebotschaft. Weil sie nachvollziehbar ist.

Ein guter Kunde muss bei uns kein bestimmtes Budget mitbringen.
Sondern einen bestimmten Anspruch.

Anrufen und informieren.

- Bei: Carsten Wegerer
- Via Telefon: 089/62 28 64 82
- Oder Email: cw@wegerer-wegerer.de
- Postalisch:
Wegerer, Wegerer
Werbeagentur GmbH
Wörthstraße 1
81667 München
- Für mehr: www.wegerer-wegerer.de