

## PRESSEMITTEILUNG

**Begeisterung planen**

Wegerer,Wegerer entwickelt Anzeigenkampagne sowie Kundenbroschüre für Nemetschek Allplan

04.12.2008, München – Mit zwei Projekten beauftragte Nemetschek Allplan GmbH die Werbeagentur Wegerer,Wegerer: Einem Kundenmagazin und einer B-to-B-Anzeigenkampagne. Claudia Frohna, Leiterin Corporate Marketing bei Nemetschek Allplan: „Unter dem Leitsatz ‚Wir zeigen, was wir wissen. Und zeigen, was wir können.‘ hat Wegerer,Wegerer das überzeugendste Konzept präsentiert.“

Bereits im Januar überzeugte die Agentur den führenden europäischen Anbieter von Planungssoftware für die AEC-Branche (Architecture, Engineering, Construction) mit ihrem Konzept für ein Kundenmagazin. „Das Magazin hat mehrere Aufgaben zu erfüllen“, erklärt Carsten Wegerer, geschäftsführender Gesellschafter von Wegerer,Wegerer. „Bereits bestehende Kundenbeziehungen sollen gestärkt und Neukunden gewonnen werden. Außerdem gilt es, das Verständnis der Software-Produkte von Nemetschek, insbesondere von Allplan BIM<sup>1</sup> 2008, einer 3D-Planungssoftware, zu erhöhen und dadurch ihren Absatz zu fördern.“ AllplanNews – Das Magazin für Architekten und Ingenieure – erscheint dreimal jährlich in Kooperation mit dem Callwey-Verlag. Es liegt den Fachzeitschriften Deutsches Architektenblatt (DAB) und Deutsches Ingenieurblatt (DIB) sowie entsprechenden Medien in Österreich, der Schweiz und Italien bei. Auf der zugehörigen Landingpage ([www.allplan-news.de](http://www.allplan-news.de)) können interessierte Leser zudem sämtliche Ausgaben von AllplanNews sowie eine 30-tägige Demoversion von Allplan BIM 2008 kostenfrei herunterladen.

Ergänzend dazu gibt es eine B-to-B-Anzeigenkampagne, für die Wegerer,Wegerer sowohl die Text- als auch Bildkonzeption übernahm. Das Ergebnis: Unter dem Motto „Begeisterung planen“ empfehlen namhafte Architekten, wie beispielsweise der Schweizer Architekt Hardy Loosli (plante unter anderem das Fußballstadion FCS-Park in Schaffhausen) mit kurzen und prägnanten Sätzen die Nemetschek-Software. Zudem wird sehr prominent auf die Kampagnen-Website [www.entdecke-allplan.de](http://www.entdecke-allplan.de) verwiesen. Dort finden Interessenten weitergehende Informationen zu den Nemetschek-Produkten und -Services sowie zum Unternehmen selbst. Die Anzeigen werden in branchenspezifischen Medien national (z.B. Deutsches Baublatt, Detail Online, CAD News und Bau) sowie international (Italien Österreich, Schweiz und Spanien) geschaltet.

*\* BIM: Building Information Modeling; durchgängige Verwendung eines virtuellen Gebäudemodells über alle Phasen und Disziplinen des Planens, Bauens und Nutzens hinweg.*

Wegerer,Wegerer  
Werbeagentur GmbH  
Wörthstraße 1  
81667 München  
Telefon +49 89.62 28 64 82  
Telefax +49 89.62 28 64 83  
post@wegerer-wegerer.de

Sitz der Gesellschaft  
Am Komberg 24  
36129 Gersfeld/Rhön  
Geschäftsführung  
Carsten Wegerer  
Hans-Jürgen Wegerer

Amtsgericht Fulda  
Registerabteilung Gersfeld  
HRB 2520  
Steuernummer  
018 248 00719

[www.wegerer-wegerer.de](http://www.wegerer-wegerer.de)

**Über Nemetschek Allplan**

Die Nemetschek Allplan GmbH mit Hauptsitz in München ist ein führender europäischer Anbieter von Software für das Planen und Nutzen von Gebäuden. Als hundertprozentige Tochter der Nemetschek AG entwickelt das Unternehmen intelligente IT-Lösungen für Architekten, Bauingenieure, Bauausführende und Facility Manager. Das Kernprodukt Allplan optimiert den gesamten Entstehungsprozess von Gebäuden hinsichtlich Qualität, Kosten und Zeitaufwand und ist bei mehr als 60.000 Kunden in 16 Sprachen im Einsatz. Allplan deckt alle Nutzungsstufen eines modernen CAD-Systems ab: vom einfachen 2D-Zeichnen über die 3D-Planung bis hin zur bauteilorientierten Gebäudemodellierung mit Mengen- und Kostenermittlung. Weitere Informationen unter [www.allplan.de](http://www.allplan.de).

**Über Wegerer, Wegerer**

Die 2003 in Fulda gegründete Wegerer,Wegerer Werbeagentur GmbH versteht sich als Experte für Marken, die die Großen ihrer Branche herausfordern wollen. Ihr Motto: „Ein guter Kunde fängt nicht bei einem bestimmten Budget an. Sondern bei einem bestimmten Anspruch.“ Wegerer,Wegerer legt Wert auf eine enge Kunde-Agentur-Zusammenarbeit. Das Ziel ist, in einem mehrstufigen Workshop Kommunikationsideen gemeinsam mit dem Kunden richtig vorzubereiten und zu entwickeln. Die Agentur gehört zu den führenden Kommunikationsberatern in der Wirtschaftsregion Fulda und hat Büros in Fulda und München. Derzeit betreut Wegerer,Wegerer u.a. Kunden aus den Bereichen Finanzen, Architektur, IT-/TK-Branche, Automobilzulieferer und Einzelhandel. Weitere Informationen unter [www.wegerer-wegerer.de](http://www.wegerer-wegerer.de).

**Pressekontakt**

Wegerer,Wegerer Werbeagentur GmbH  
Büro München  
Wörthstraße 1  
81677 München

Carsten Wegerer  
Telefon: +49 (0)89 – 62 28 64 82  
Fax: +49 (0)89 – 62 28 64 83  
Email: [post@wegerer-wegerer.de](mailto:post@wegerer-wegerer.de)