

## **Wegerer,Wegerer erhält Auftrag der WWK Versicherungen**

09.12.2008, München – Das Münchner Versicherungsunternehmen WWK Versicherungen a.G. startet mit einem neuen Druckstückkonzept ins neue Jahr, für dessen Entwicklung und Umsetzung die Werbeagentur Wegerer,Wegerer verantwortlich zeichnet.

Carsten Wegerer, geschäftsführender Gesellschafter der Agentur: „Das Thema Druckstücke hat für einen Service-Versicherer wie der WWK einen besonderen Stellenwert, da Kunden und Vertrieb gleichermaßen angesprochen werden sollen. Das Ziel ist also, einen ganzheitlichen Auftritt sicherzustellen und gleichzeitig den unterschiedlichen Bedürfnissen der jeweiligen Zielgruppe Rechnung zu tragen.“ Von der Printanzeige über Prospekte bis hin zu Flyern soll daher künftig eine einheitliche Bildsprache den Wiedererkennungswert der WWK deutlich erhöhen. Es wird Druckstücke geben, die nur für Endkunden bestimmt sind, andere wiederum richten sich ausschließlich an Vermittler und Makler. „Die unterschiedlichen Zielgruppen benötigen unterschiedliche Informationen. So möchte der Vertrieb seitens WWK nicht nur über die einzelnen Produkte informiert werden, sondern beispielsweise auch über mögliche Verkaufsansätze. Diesem Umstand tragen wir bei der Entwicklung des neuen Druckstückkonzepts Rechnung, indem wir sämtliche Druckstücke formell und inhaltlich exakt auf die jeweilige Zielgruppe zuschneiden“, erklärt Wegerer.

„Wir suchten für dieses Projekt nicht nur eine Agentur, die konzeptionell überzeugen kann. Ebenso wichtig war es uns, dass die Agentur um die speziellen Bedürfnisse eines Versicherers, der auch im Maklervertrieb stark präsent sein will, sowie die daraus entstehenden Besonderheiten hinsichtlich der Kommunikation mit Kunden und Vertrieb weiß. In Wegerer,Wegerer haben wir eine solche Agentur gefunden“, sagt Ansgar Eckert, Leiter Marketing der WWK.

### **Über die WWK**

Die WWK ist ein substanz- und wachstumsstarker, unabhängiger und moderner Finanzdienstleister. Seit Jahrzehnten gehört die WWK Lebensversicherung a. G. zu den Marktführern im Bereich der fondsgebundenen Lebensversicherung. Zudem zählt die WWK im Bereich der privaten Risikoversicherungen zu den leistungsstarken und top bewerteten Versicherern. Weitere Informationen unter [www.wwk.de](http://www.wwk.de).

### **Über Wegerer, Wegerer**

Die 2003 in Fulda gegründete Wegerer,Wegerer Werbeagentur GmbH versteht sich als Experte für Marken, die die Großen ihrer Branche herausfordern wollen. Ihr Motto: „Ein guter Kunde fängt nicht bei einem bestimmten Budget an. Sondern bei einem bestimmten Anspruch.“ Wegerer,Wegerer legt Wert auf eine enge Kunde-Agentur-Zusammenarbeit. Das Ziel ist, in einem mehrstufigen Workshop Kommunikationsideen gemeinsam mit dem Kunden richtig vorzubereiten und zu entwickeln. Die Agentur gehört zu den führenden Kommunikationsberatern in der Wirtschaftsregion Fulda und

**Wegerer,Wegerer  
Werbeagentur GmbH**  
Wörthstraße 1  
81667 München  
Telefon +49 89.62 28 64 82  
Telefax +49 89.62 28 64 83  
post@wegerer-wegerer.de

**Sitz der Gesellschaft**  
Am Komberg 24  
36129 Gersfeld/Rhön  
**Geschäftsführung**  
Carsten Wegerer  
Hans-Jürgen Wegerer

**Amtsgericht Fulda**  
Registerabteilung Gersfeld  
HRB 2520  
**Steuernummer**  
018 248 00719

[www.wegerer-wegerer.de](http://www.wegerer-wegerer.de)

hat Büros in Fulda und München. Derzeit betreut Wegerer, Wegerer u.a. Kunden aus den Bereichen Finanzen, Architektur, IT-/TK-Branche, Automobilzulieferer und Einzelhandel. Weitere Informationen unter [www.wegerer-wegerer.de](http://www.wegerer-wegerer.de).

**Pressekontakt**

Wegerer, Wegerer Werbeagentur GmbH  
Büro München  
Wörthstraße 1  
81677 München

Carsten Wegerer  
Telefon: +49 (0)89 – 62 28 64 82  
Fax: +49 (0)89 – 62 28 64 83  
Email: [post@wegerer-wegerer.de](mailto:post@wegerer-wegerer.de)